

新聞稿

2020-09-17

創業界先例 中壽表揚會首度導入 VR 虛實整合

疫情衝擊仍吸引年輕世代加入 新進業務同仁收入平均成長達 24%

數位力就是未來競爭力！中國人壽近年積極導入數位創新、推動組織轉型，成果斐然，今年在新冠肺炎疫情衝擊影響下，仍成功吸引年輕世代加入中壽，目前 20-40 歲的業務新血佔比達 76%，且新進業務同仁收入平均成長達 24%，在一片不景氣聲中，是極少數業務人力正成長的壽險公司。而中壽在繳出漂亮成績單的同時，也於今(17)日舉辦 108 年極峰暨 109 年高峰表揚大會，不僅以「轉型升級 登峰造極」為主題，更創業界之先，首創透過 VR(virtual reality；虛擬實境)結合線上線下(online to offline)虛實整合的創新型態，以充滿震撼力的影音視覺傳遞榮耀，並宣布將推動轉型計劃 i-Agent2.0，讓保戶服務與體驗持續升級。

數位轉型不僅是科技的更新，更是策略思維與領導力的展現。中國人壽總經理黃淑芬認為壽險是「人」的事業，就要有溫度的經營，中壽重視人才的養成及培育，在國際級顧問協助下，以科技化建構完善的教育訓練制度，加速人才發展有效提升競爭力。如同本次表揚會，中壽不受疫情限制，要提供表揚會獲獎同仁難忘特殊且備感榮耀的體驗，乘著數位化浪潮，以創新的 VR 頒獎形式，傳遞榮耀與愛，感謝同仁持續打造全方位數位化的堅實團隊，提升虛實整合的專業力，打造數位時代有溫度的保險服務，共創保戶、同仁、公司與社會多贏。

中壽 108 年極峰暨 109 年高峰表揚大會，展現在後疫情時代下超前部署的決心，跳脫以往所有得獎者必須同一時間同一地點群聚，中壽首度運用 VR 高科技攝影成像技術，構建出可與影視場景互動的空間，呈現出華麗科幻的盛大視覺饗宴，並透過後製影像傳播，讓更多人共同見證表揚時刻，讓獲獎者殊榮不減，榮耀更有溫度。

中壽積極協助業務團隊厚植專業知識涵養之外，也持續進行數位轉型，運用數位科技工具成為經營助力，包括大數據選才模型，從動物性格找出每位業務的個人特質優勢，提供適才適所的培育計畫；以及「i-Agent」數位管理輔銷工具，藉由敏捷式的開發方式讓功能介面更趨完善，以數位化整合客戶管理、活動量與行事曆，也能即時管理同仁的學習應用成果。

黃淑芬總經理指出，中壽在推動轉型兩年多的時間下，遭逢疫情肆虐仍「質量俱進」，今年上半年繳出許多傲人的成績，像是業務人員淨增加 121 組、新登錄人員平均年齡 32 歲，展現出業務新血年輕化，有效提升組織戰鬥力；在收入面向，新進業務同仁與主管階級，也分別成長 24%、9%，顯示中壽持續轉型升級有成，實現登峰造極的決心。

「中國人壽 108 年度極峰暨 109 年度高峰表揚會」會長暨副會長簡介

108 年極峰、109 年高峰會會長：立富通訊處謝欣好

108 年極峰通訊處經理 A+組、109 年高峰通訊處經理組超級盃第一名：玉山通訊處楊玲芳

108 年極峰 副會長：菁業通訊處楊順旭

108 年極峰 副會長：翔大通訊處郭志鵬

109 年高峰 副會長：慶亞通訊處蘭延齡

109 年高峰 副會長：大銘通訊處楊璨萍

108 年極峰 通訊處經理 A 組 第一名：太陽通訊處吳志松

109 年高峰 通訊處經理組大聯盟第一名：應許通訊處徐苓芸

109 年高峰 通訊處經理組小聯盟第一名：保富通訊處呂敏忠

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-27196-6678#1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678/#3837

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678/#3848

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL：02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw